



Manual de Marca

2024

www.ecosistemastartup.com

Sobre — Nosotros

El Ecosistema Startup
Manual de marca 2024



El Ecosistema Startup es una plataforma de educación única que proporciona contenido educativo para todos los actores dentro del ecosistema de startups. Lo que nos distingue es que nos enfocamos en las partes no habladas del viaje de una startup: los pivotes, los fracasos y el aprendizaje en general. Comenzando como un blog personal, ha crecido para incluir canales en redes sociales, un libro publicado, un pódcast y ahora se ha convertido en una startup por derecho propio. Además, estamos trabajando en una serie de docu-realidad que narra cada paso que damos, desde la formación del equipo, el establecimiento de objetivos, la creación de asociaciones y más.

Tabla de **Contenido**

El Ecosistema Startup
Manual de marca 2024

LOGOTIPO

- 04 Logo principal
- 05 Variaciones
- 06 Isotipo
- 07 Espacios seguro

PALETA DE COLORES

- 9 Colores principales
- 10 Colores alternativos

USO DE LOGO

- 13 Correcto e incorrecto

APLICACIÓN

- 18 Aplicación de marca
- 19 Aplicación en RRSS

TIPOGRAFÍA

- 15 Tipografía principal
- 16 Tipografía secundaria

01

LOGOTIPO

Nuestro logotipo es el elemento fundamental de nuestra identidad, el principal elemento visual que nos identifica. La firma es una combinación del isotipo en sí y el nombre de nuestra empresa; tienen una relación fija que nunca debe ser cambiada de ninguna manera.



Logo principal

El logotipo de **El Ecosistema Startup** es el elemento principal de nuestra identidad visual y debe aparecer en todas nuestras comunicaciones.

El logotipo está compuesto por dos elementos:

1. **El Ecosistema Startup**
2. Slogan.

• Por favor, asegúrate de que el logotipo se reproduzca en un tamaño legible. No intentes restablecer la marca denominativa ni crear otra configuración. Todas las pautas de uso e impresión que se aplican al logotipo básico también se aplican a los identificadores de unidad. Nunca alteres las proporciones del logotipo.



Full Version



Shortened Version

Variaciones

Variaciones de color

Nuestro logotipo es muy flexible; dependiendo de la versión de color, puede mostrarse bien en todos los diferentes fondos.



Blanco y negro

Nuestro logotipo es muy flexible; dependiendo de la versión de color, puede mostrarse bien en todos los diferentes fondos.



Isotipo y Marcas denominativas

El Ecosistema Startup
Manual de marca 2024

Isotipo

Nuestro isotipo es una versión minimalista de nuestro logotipo. Usa el ícono por sí solo solo si no tienes suficiente espacio para el logotipo completo o en casos en los que la marca ya esté establecida.

Versión en blanco y negro

Cuando sea posible, las marcas denominativas deben consistir en dos componentes combinados: la marca denominativa y el eslogan. La marca denominativa debe tener dos colores: una combinación de negro y naranja. Se deben elegir colores que proporcionen suficiente contraste con el color de fondo o la imagen.



Espacio Seguro

El Ecosistema Startup
Manual de marca 2024

Margenes

El logotipo de **El Ecosistema Startup** tiene una configuración y orientación únicas que nunca deben ser alteradas. Siempre mantén estas proporciones y espaciado establecidos. Debe haber un espacio mínimo libre alrededor del logotipo en el que no puedan aparecer otros elementos (por ejemplo, gráficos, ilustraciones,

• Nota: X = ancho de "C" en isotipo.

• El logotipo siempre se escala como una unidad. El logotipo nunca debe aparecer con menos de 120 pixeles o 3cm de ancho.



02

Paleta de colores

Nuestra paleta de colores es importante para nuestra marca. El color es la clave para inspirar una conexión emocional con nuestra audiencia.



Paleta de Colores

El Ecosistema Startup
Manual de marca 2024

Colores oficiales

Siempre que sea posible, a menos que se indique lo contrario, utiliza estos dos colores oficiales de **El Ecosistema Startup** como elementos fundamentales en las comunicaciones y el material promocional. Es aceptable usar tintes (tonos) de los colores primarios para agregar variedad e interés visual a los materiales. Se recomienda que el valor mínimo del tinte para cada color sea del 10% para asegurar que el tinte tenga suficiente presencia visual. El uso consistente de nuestros colores oficiales nos ayuda a seguir construyendo reconocimiento.

ORANGE

HEX #ff6600
RGB 255 102 0
CMYK 0 74 100 0

BLACK

HEX #27282E
RGB 39 40 46
CMYK 15 13 0 82

WHITE

HEX #FFFFFF
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0

Paleta de Colores

El Ecosistema Startup
Manual de marca 2024

Colores alternativos

La paleta de colores alternativa está diseñada para apoyar y complementar la paleta de colores primaria. Estos colores permiten flexibilidad y variedad en el diseño. Los colores de la paleta secundaria deben usarse solo como colores de acento.

HEX RGB CMYK	#FF2600 255 38 0 0 95 100 0	HEX RGB CMYK	#FFA600 255 166 0 0 40 100 0	HEX RGB CMYK	#7F756F 127 117 111 50 48 50 13

Opacidad

Jugamos con la opacidad de nuestros colores, con el fin de generar variedad en nuestros diseños.

La opacidad nunca debe ser menor de 15%



El Ecosistema Startup

03

Uso correcto de logotipo

El mal manejo de los activos de la marca puede resultar en una percepción completamente diferente e indeseada de esos activos por parte de los usuarios finales. Para asegurar que se mantenga la integridad de la marca, es importante evitar alterar, inclinar, colorear y oscurecer el logotipo.



Uso del Logo

Correcto

Incorrecto

El Ecosistema Startup
Manual de marca 2024



Escala apropiada



Dejar espacio libre al rededor el logo



Agregar elementos



Distorsionar el logo

04

Tipografía

Tenemos dos tipografías designadas para trabajar junto a nuestro logotipo y otros elementos de diseño. :

Gilroy & Bebas neue.



Tipografía Principal

Gilroy

Información

Gilroy es una tipografía sans serif moderna con un toque geométrico. Es el hermano mayor de la familia tipográfica original Qanelas.

Designed by

Radomir Tinkov

Hola

AaBbCc

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ()!@ # \$ % ^ & * < > / ?

Light

Medium

Bold

Regular

SemiBold

Black

Tipografía Secundaria

BEBAS NEUE

Sobre

Bebas Neue es una tipografía sans serif de estilo geométrico y moderno. Es conocida por su apariencia limpia y elegante. Originalmente lanzada en 2010, Bebas Neue se ha convertido en una opción popular para titulares, logotipos y diseño gráfico debido a su legibilidad y estilo distintivo.

Diseñada por

Ryoichi Tsunekawa

HOLA

AABBCC

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 () ! @ # \$ % ^ & * < > / ?

R E G U L A R

05

Aplicación de marca

Aunque nuestra presencia principal será digital, nuestro logotipo es versátil y funciona bien cuando se imprime. Aquí tienes algunos ejemplos para inspirarte en el diseño y desarrollo de impresiones.



Aplicación De marca

El Ecosistema Startup
Manual de marca 2024



Pendón



Firma mail

Redes Sociales

El Ecosistema Startup
Manual de marca 2024

Post instagram 1080x1080

BEHIND BUSINESS

El bienestar personal como driver para la innovación y el emprendimiento

Participan:

Felipe Cuadra Co founder Rankmi.com
Helle Jeppsson CEO & Founder Scape
Daniel Ladino Gerente Operaciones Sportlife
Javier Armijo Director de Colaboración de iF

Modera:

9 de junio 18:00 - 22:00
iF El Bosque

Dresscode no obligatorio
Prenda naranja

Auspicia DÆDALUS VENTURES iF

Club de Lectura + networking

9 DE SEPTIEMBRE PRESENCIAL 19:00 - 20:30

ESTE EVENTO ES SOLO PARA MIEMBROS

EXPLORER
PARA FULL DIGITALES
\$39 USD

PREMIUM
LA EXPERIENCIA COMPLETA
\$59 USD

¿TE GUSTARIA SER PARTE?
Visita: www.ecosistemastartup/membresia

Redes Sociales

El Ecosistema Startup
Manual de marca 2024

Formato vertical 1080x1920

